

Organisez votre Web campagne

#municipales2014



Testez notre modèle de **site 2.0 de campagne** à www.XavierPolitis.fr



Société Ideose
Services en Web politique

www.Ideose.com
Facebook.com/Ideose
Twitter.com/IdeoseFrance



Elus 2.0
Média en Web politique

www.Elus20.fr
Facebook.com/Elus20
Twitter.com/Elus20



Web campagnes et Municipales 2014
Site d'informations et de services aux candidats

www.WebCampagnes.net
Twitter.com/WebCampagnes

Carte des candidats 2.0 au municipales 2014

Tous les candidats peuvent être géolocalisés sur une carte leur permettant ainsi de valoriser leur communication politique.

Les internautes disposent alors de différents services pour interagir avec eux (poser une question, rechercher les contenus postés sur les réseaux sociaux, création d'alertes par email...).

Comment être présent sur cette carte ? Inscrivez-vous sur www.elus20.fr/inscription



Carte des candidats 2.0 aux municipales 2014 au 10/09/13

www.webcampagnes.net/candidats-20-municipales-2014/

Formation, Conseil et site 2.0 pour votre Web campagne

Formation

Les Web campagnes des élections présidentielles et législatives en France en 2012 ont démontré l'importance du Web politique lors des campagnes électorales pour veiller, communiquer et mobiliser



Il est à noter d'ailleurs qu'il n'y a pas eu qu'un seul type de Web campagne mais bien DES Web campagnes.

L'analyse de ces différents scénarios et la mise à disposition de différents services et outils Web développés lors des élections de 2012 permettent aujourd'hui à tout candidat aux élections municipales 2014 de pouvoir organiser sa propre Web campagne.

La société Ideose, spécialisée dans le Web politique et créatrice des sites Elus 2.0 et Web campagnes, propose une formation spécifique aux stratégies pour mener une Web campagne lors des municipales 2014 : <http://www.webcampagnes.net/formation-conseil-municipales-2014/>

Conseil

Si vous êtes à la recherche de conseil ou d'accompagnement pour votre Web campagne (stratégie, ateliers sur les réseaux sociaux, mise en place d'une veille locale, etc.), vous pouvez également consulter tous les services en Web politique de la société Ideose ou nous contacter à contact@ideose.com

Site de campagne



Si vous souhaitez disposer d'un site 2.0 pour mener votre campagne, consultez en ligne notre modèle de site de campagne à www.XavierPolitis.fr

Le descriptif de toutes les fonctionnalités se trouve en ligne à <http://www.xavierpolitis.fr/candidat-municipales-site-campagne-20/>

Présentation de la société Ideose

La SARL Ideose est une **société spécialisée en Web politique** depuis 2009.

- **Ses activités** : conseil en stratégie, formation et développement
- **Ses références** : www.ideose.com/references



Sites de Web politique édités par Ideose

- **Elus 2.0** (www.elus20.fr) : média en Web politique et communautés des élus 2.0
- **Web campagnes et Municipales 2014** (www.webcampagnes.net) : informations et services

Etudes en Web politique

- Juin 12 : « Regards sur la Web campagne 2012 » www.ideose.com/web-campagne-2012/
- Sept. 11 et Mai 12 : « Les députés et Internet : profil du député 2.0 et palmarès » www.elus20.fr/etudes/deputes-20-internet/

Revue de presse

- **LCP** (03/06/13) : intervention de Pierre Guillou (Ideose & Elus 2.0) dans l'émission « Com' en politique » à propos de l'utilisation du Web dans les primaires UMP à Paris - <http://www.lcp.fr/emissions/com-en-politique/vod/148176-le-mariage-pour-tous-nathalie-kosciusko-morizet>
- **LCI** (29/05/13) : reportage sur le site de la société Ideose « Web campagnes et Municipales 2014 » - <http://videos.tf1.fr/infos/2013/le-chagrin-de-jerome-cahuzac-7977992.html>
- **Business & Technologies** (13/05/12) : « Des campagnes électorales sur internet sophistiquées et proches du terrain »
- **Le Monde** (13/10/11) : « 2012 : la bataille du Web » http://s1.lemde.fr/mmpub/edt/doc/20111012/1586138_d11c_111013.pdf (page 25)
- **Liberation.fr** (22/09/11) : « Pierre Guillou (Elus 2.0): Les politiques doivent prendre le train du Web collaboratif » <http://www.liberation.fr/politiques/01012361413-pierre-guillou-elus-2-0-les-politiques-doivent-prendre-le-train-du-web-collaboratif>

Contact

- Société : SARL Ideose (www.Ideose.com)
- Contact : contact@ideose.com
- Twitter : [@IdeoseFrance](https://twitter.com/IdeoseFrance)
- Facebook : Facebook.com/Ideose